

COMMUNIQUÉ

## PSP INNOVA ET SERVICES SAUVETAGE TECHNIQUE ANNONCE UN CHANGEMENT D'ACTIONNARIAT : UNE NOUVELLE ÈRE DE LEADERSHIP ET D'INNOVATION

Granby, Canada, 1er mai 2024 – **Services Sauvetage Technique (SST)** ET **Produits de Service Publics Innova**, leader dans la conception et fabrication des équipements pour espace confiné de marque **XTIRPA**, sont fière de faire partie du groupe **Canopy Brands**. Cette transition marque une nouvelle ère positive, avec un engagement renouvelé envers l'innovation, la croissance et le succès continus.

Le nouveau partenariat avec Canopy Brands, met de l'avant une vaste expérience et une vision stratégique qui renforceront davantage la position des deux entreprises sur le marché international. Cette nouvelle intégration est le résultat d'une analyse minutieuse et d'une planification stratégique visant à assurer la pérennité et la croissance à long terme. Les entreprises combinées tireront parti de leurs capacités respectives et de leur présence sur le marché pour offrir une gamme de produits élargie, accélérer l'innovation et accroître notre support technique et commercial de façon réactive.

Des perspectives de progression substantielle et la possibilité d'intégrer des marchés dans lesquelles l'accès était précédemment restreint, favorisera la croissance économique et permettra la création significative d'emploi.

*« Xtirpa établit de nouveaux standards mondiaux en matière d'équipement pour espaces clos, et SST est rapidement devenu le partenaire de choix au Québec pour la formation et l'évaluation en matière d'espaces clos et de sécurité connexe. Nous sommes convaincus que nos ressources et notre expertise combinées accéléreront considérablement la croissance de ces entreprises solides. Nous sommes ravis d'accueillir Xtirpa et SST au sein de l'équipe de Canopy Brands »* Brian Colton, PDG de Canopy Brands.

*« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de faire partie de Canopy Brands. Notre entreprise a connu un succès considérable au cours des trois dernières décennies sur le marché des espaces clos. Ce partenariat nous apportera des capitaux supplémentaires, une portée commerciale et un savoir-faire technique qui nous propulseront vers l'avant. »* Martin Dufour, PDG de Xtirpa.

### À propos de Canopy brands

Canopy Brands est une famille de marques de confiance qui fournit des solutions de protection, d'accès et de mobilité aux marchés commerciaux et résidentiels. Composées des marques Safewaze, Bee Access, Galaxy Lifts, HySafe, Xtirpa et SST, nous proposons une gamme complète de plus de 5 000 produits, couvrant la protection contre les chutes, l'accès suspendu et permanent, les ascenseurs motorisés et les espaces confinés, avec une gamme croissante de services allant de la conception, de l'ingénierie et de l'installation à la formation.

- 30 -

Pour plus d'information, visitez les sites [www.canopybrands.us](http://www.canopybrands.us), [www.xtirpa.com](http://www.xtirpa.com) et [www.sstsauvetage.com/en](http://www.sstsauvetage.com/en).

Renseignement et relation média : Véronique Cazeault, Véronique Cazeault [vcazeault@xtirpa.com](mailto:vcazeault@xtirpa.com)